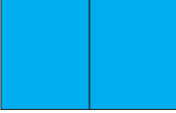

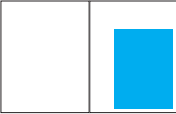




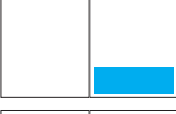



CENNIK REKLAM

OBOWIĄZUJĄCY OD 01.07.2008

	rozkładówka 444 mm × 277 mm w ramce 470 mm × 297 mm po obcięciu	7180 PLN
	1 strona 209 mm × 277 mm w ramce 235 mm × 297 mm po obcięciu	4790 PLN
	Junior page 156 mm × 210 mm	3950 PLN
	1/2 strony 209 mm × 137 mm	3290 PLN
	103 mm × 277 mm	
	1/3 strony 209 mm × 90 mm	2350 PLN
	67 mm × 277 mm	
	1/4 strony 209 mm × 66 mm	1890 PLN
	103 mm × 137 mm	
	1/6 strony 103 mm × 90 mm	1250 PLN

Ceny okładek

I okładka – product placement	6250 PLN
II okładka	5600 PLN
III okładka	5600 PLN
IV okładka	6250 PLN

Rabaty

płatność przed emisją	-5 %
od 3 do 5 emisji	-10 %
od 6 do 9 emisji	-15 %
od 10 emisji	-20 %
rabat agencyjny	-10 %

Dopłaty

opracowanie graficzne	+10 %
wybór miejsca	+15 %

Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto do których należy doliczyć podatek VAT (22%)

Forma dostarczania materiałów reklamowych

Format PC. Nośnik: CD.

Formaty zamknięte: PostScript KOMPOZYT (tylko reklamy całostronicowe), TIF, JPG (wszystkie formaty reklam).

Formaty otwarte: nie przyjmujemy.

Informacje techniczne: liniatura – 150 lpi, rozdzielczość –

300 dpi, format – 235 mm × 297 mm, kolorystyka – CMYK

Pracujemy tylko na komputerach PC, więc nie przyjmujemy plików otwartych z Macinotsha i innych platform.

Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru.

Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia. Do nośnika należy dołączyć wydruk próbny reklamy. Nie przyjmujemy materiałów w postaci naświetleń.

Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia. Do nośnika należy dołączyć wydruk próbny reklamy. Nie przyjmujemy materiałów w postaci naświetleń.

Przyjęcie zamówienia

Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania przez Zamawiającego formularza zamówienia reklamy. Odmowa musi być przesłana na piśmie. Reklama przekazana wydawnictwu do publikacji musi być w całości zgodna z przepisami prawa, obowiązującymi w Polsce.

Warunki płatności

Płatność za umieszczenie reklamy regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku płatności przed emisją – regulacja na podstawie dokumentu pro forma. W przypadku uchybienia wyżej określonego terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Wydawca zastrzega sobie możliwość zmian cen reklam w ciągu roku. Nie dotyczy to reklam zamówionych przed zmianą cennika. Jeżeli zleceniodawca korzysta z rabatu za zamówienie reklamy wieloedycyjnej, w przypadku nie dopełnienia ilości zamówionych emisji zobowiązany jest do zapłaty wartości przyznanego rabatu w terminie 14 dni od dnia zerwania umowy.

Reklamacje

Reklamacje odnośnie zamieszczonej reklamy Wydawca przyjmuje w ciągu 7 dni od ukazania się reklamy wyłącznie w formie pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględnione wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów (MATCHPRINT lub CROMALIN).

MB Media Bronisz & Mularski Spółka Jawna

ul. Pruszkowska 17

02-119 Warszawa

tel.: 022 867 27 55

fax: 022 824 70 16



e-mail: biuro@mbmedia.pl

www.mbmedia.pl